

Freitag, 29. August 2025

(Version française ci-dessous)

## Umfrage Swiss APO Deutschschweiz, Sommer 2025

---

Erstellt von Karin Treichler / Yvonne Summermatter

Versendet an circa **100 PO** per Mail, zusätzlich in Whatsapp-Gruppen von Frau Ordnung, der Ordnungswelt CH, Whatsapp-Status

Rücklauf: **21 Antworten**

### Wichtigste Erkenntnisse

- **100% der Befragten** sind als Ordnungs- oder Aufräumcoaches aktiv.
- Die **Bekanntheit von Swiss APO ist hoch**: 81% der Befragten kennen den Verband (50% über Kolleginnen, 10% übers Internet)
- Trotz der hohen Bekanntheit ist die **aktive Mitgliedschaftsrate sehr niedrig**: Nur 9,5% sind aktuell Mitglied.
- 40% sind in einem **anderen Netzwerk** aktiv
- Die wichtigsten Anreize für eine Mitgliedschaft sind **Weiterbildungen** und die **Sichtbarkeit des Berufsstandes** (jeweils 85,7% der Nennungen).
- Die meisten Befragten finden, dass die Mitgliedschaftsgebühr von CHF 160.– **angemessen** ist (47,6%) oder **zu hoch** (52,4%).
- Der **aktive Austausch** in einem Verband wird von der Mehrheit als sehr wichtig oder wichtig erachtet (insgesamt 85%).
- Es gibt nur eine geringe Bereitschaft zur **aktiven Mithilfe** im Verband (20%)

### Detaillierte Antworten

**Netzwerke**, in denen PO aktiv sind:

Netzwerk von FEEderleicht - Caroline Bamert, Rheinfelden

Die Ordnungscommunity (OE Schweiz)

NEFU

Ordnungswelt

Profinetzwerk Aufräumcoach

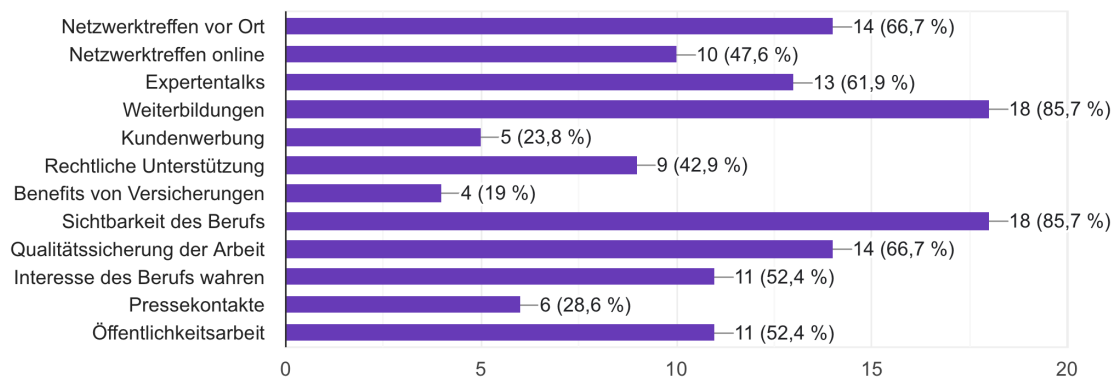
Alumni Frau Ordnung (Martina Frischknecht)

SCA und SwissLeaders

## Gewünschte Angebote

Was soll Swiss APO anbieten, damit du dich für eine Mitgliedschaft entscheidest?

21 Antworten



## Sonstige Mitteilungen

- Für mich kommt eine Mitgliedschaft momentan noch nicht in Frage (das hat aber nichts mit Swiss APO zu tun, sondern mehr mit mir, meiner Zeit/Zielen etc.) Aber vielleicht zu einem späteren Zeitpunkt
- Danke für die Erstellung der Umfrage
- Gut finde ich, wenn Anlässe auch für Nicht-Mitglieds-Ordnungscoaches offen sind.
- Im Moment bin ich zeitlich bedingt nur in einem KMU und einem Verband als OC / Administration tätig. OC läuft bei privaten Kunden auf Sparflamme.
- Ich bin als Coach/Betriebliche Mentorin selbstständig. Deshalb bin ich anderen Berufsverbänden angegliedert. Einen Austausch mit PO finde ich zwar spannend, war an früheren Treffen dabei, doch hält mich das Mehrsprachige etwas davon ab. Zudem gab es auf der Website immer wieder Infolücken, vermutlich wegen der grossen Umstrukturierung. Es scheint sich sehr vieles geändert zu haben.

## Aktive Beteiligung

Die Bereitschaft zur aktiven Mithilfe im Verband ist mit nur 20 % gering. Dies steht im Gegensatz zur hohen Bedeutung, die dem aktiven Austausch beigemessen wird. Mit 60 % der Nennungen finden die Befragten den Austausch „sehr wichtig“ oder „wichtig“, während 15 % bereits in anderen Netzwerken aktiv sind.

## Fazit

Die Umfrage zeigt, dass ein Berufsverband für Ordnungs- und Aufräumcoaches als wichtig erachtet wird, die Attraktivität einer Mitgliedschaft aber noch gesteigert werden muss. **Weiterbildungen** und eine **stärkere Sichtbarkeit** des Berufsstandes sind die grössten Hebel, um mehr PO von einer Mitgliedschaft zu überzeugen.

-----

## Enquête auprès de l'APO Suisse alémanique, été 2025

Réalisé par Karin Treichler / Yvonne Summermatter

Envoyé par courriel à environ 100 APO, également dans les groupes WhatsApp de Frau Ordnung, Ordnungswelt CH, statut WhatsApp

21 réponses

### Principaux résultats

100 % des répondants sont des coaches d'organisation ou de rangement actifs.

- Swiss APO est très présente : 81 % de sa portée (50 % des comptes, 10 % d'Internet).
- Malgré sa forte notoriété, le taux d'adhésion active est très faible : seulement 9,5 % sont membres actuels.
- 40 % participent à d'autres activités de réseautage.
- Les principales motivations à l'adhésion sont la formation continue et la visibilité de la profession (85,7 % des réponses).
- On constate que la cotisation de 160 CHF est soit raisonnable (47,6 %), soit excessive (52,4 %).
- L'échange actif au sein d'une association est jugé très important ou important par la majorité (85 %).
- Seulement 20% seront prêts à aider

## Réponses détaillées

### Réseaux dans lesquels les OP sont actifs :

Netzwerk von FEEderleicht - Caroline Bamert, Rheinfelden

Die Ordnungscommunity (OE Schweiz)

NEFU

Ordnungswelt

Profinetzwerk Aufräumcoach

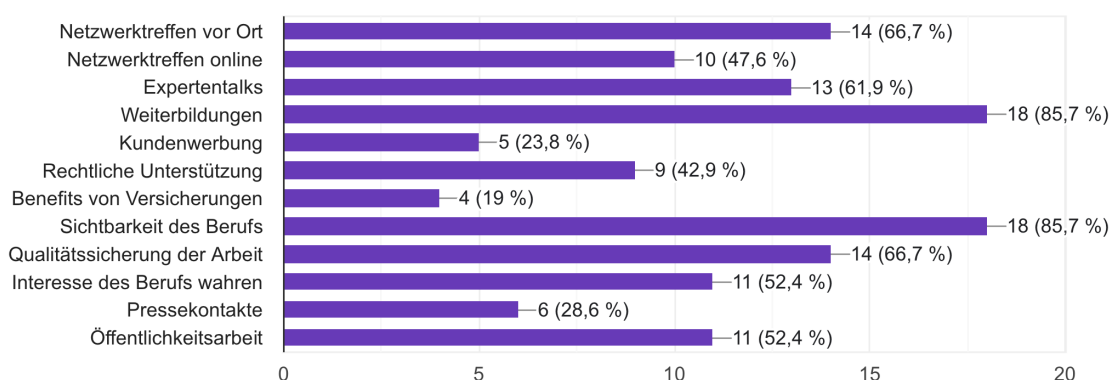
Alumni Frau Ordnung (Martina Frischknecht)

SCA und SwissLeaders

### Offres souhaitées

Was soll Swiss APO anbieten, damit du dich für eine Mitgliedschaft entscheidest?

21 Antworten



### Autres informations

- L'adhésion n'est pas envisageable pour moi pour le moment (mais cela n'a rien à voir avec l'APO suisse, mais plutôt avec moi-même, mon temps, mes objectifs, etc.). Peut-être plus tard.
- Merci d'avoir créé ce sondage.
- Je trouve que c'est une bonne chose que les événements soient également ouverts aux coachs organisationnels non membres.
- Actuellement, faute de temps, je travaille uniquement comme coach organisationnel/administrateur pour une PME et une association. Le coaching organisationnel tourne au ralenti pour les clients privés.
- Je suis coach/mentor indépendant. Je suis donc affilié à d'autres associations professionnelles. Bien que j'apprécie les échanges avec les coachs organisationnels et que j'aie déjà participé à des réunions, le caractère multilingue du format me rebute un peu. De plus, il y avait toujours des lacunes dans les

informations sur le site web, probablement en raison de la restructuration majeure. Beaucoup de choses semblent avoir changé.

### **Participation active**

La volonté de participer activement à l'association est faible, seulement 20 %. Cela contraste avec la grande importance accordée aux échanges actifs. 60 % des répondants considèrent ces échanges comme « très importants » ou « importants », tandis que 15 % sont déjà actifs dans d'autres réseaux.

### **Conclusion**

L'enquête montre qu'une association professionnelle pour les coachs en organisation et rangement est considérée comme importante, mais que l'attractivité de l'adhésion doit encore être renforcée. La formation continue et une visibilité accrue de la profession sont les principaux leviers pour convaincre davantage de coachs en organisation et rangement d'adhérer.